

Hablemos de RIESGOS

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

**La Percepción y los
Sesgos COGNITIVOS
en la Gestión de los
RIESGOS**

Realizado por:
Francisco M. Andrade C.
Magister en Gestión de Riesgos
www.riskconsultingcenter.com

Who is this?
e given a low status even if
s. The belief of inferiority was not this automatic creation. Not all skin types or colorings
lly considered inferior. Many years ago the Portuguese discovered how much mo-
lves? C.C.S?
s. Racism can influence many things like slavery or the formation of countries and
iduals. It can also be due to skin color, background, sex, language, birth places, or even
nicipities can have racism within itself. Racism can also be just unprovoked blind hatred between
s." Racism is not just labeled to one hate between races like white and black. Many
erson's social and moral traits are predetermined by his or her inborn biological
) defines racism to be "the belief that a particular race is superior.
ation
ould be a

Nota del editor

¡Cordial saludo estimado lector!

La gestión de riesgos empresariales es una disciplina crítica para el éxito y la sostenibilidad de cualquier organización.

Comprender cómo las personas perciben los riesgos y cómo los sesgos cognitivos pueden influir en este proceso es fundamental para una toma de decisiones informada y efectiva.

Este artículo de opinión explora conceptualmente la percepción de los riesgos y los sesgos cognitivos, analiza sus características y ejemplos, y finalmente, proporciona recomendaciones para gestionarlos adecuadamente dentro del contexto empresarial.

Espero que disfrutes leyendo este artículo de opinión y que encuentres información valiosa en él.



Francisco M. Andrade C.
Magíster en Gestión de Riesgos
www.riskconsultingcenter.com

Percepción de los Riesgos



La percepción de los riesgos se refiere a cómo los individuos o las organizaciones interpretan y evalúan la posibilidad o probabilidad y el impacto de eventos futuros inciertos que podrían afectar sus objetivos y metas. Es un proceso cognitivo complejo influido por una variedad de factores, incluidos los sesgos cognitivos.

Los riesgos pueden ser financieros, operativos, estratégicos o relacionados con la reputación, entre otros. La percepción adecuada de los riesgos es esencial para desarrollar estrategias y planes de contingencia efectivos y para la toma de decisiones bien fundamentadas.

Los Sesgos Cognitivos

Los sesgos cognitivos son patrones sistemáticos de desviaciones de la racionalidad y la objetividad en el procesamiento de información. Estos sesgos pueden afectar la toma de decisiones y la percepción de los riesgos, la construcción de juicios sesgados y errores.

A continuación, se presentan algunos de los sesgos cognitivos más comunes:

- **Sesgo de disponibilidad:** Ocurre cuando las personas sobrevaloran la probabilidad de eventos que son más fáciles de recordar o están más disponibles en su mente. Por ejemplo, si una empresa ha experimentado recientemente un ciberataque, los directivos pueden sobreestimar la probabilidad de que esto vuelva a ocurrir.
- **Sesgo de confirmación:** Las personas tienden a buscar información que confirme sus creencias preexistentes, y a ignorar o descartar información que las contradiga. En el contexto empresarial, esto puede llevar a cabo una subestimación de ciertos riesgos.

- **Sesgo de anclaje:** Se produce cuando una decisión se basa excesivamente en una pieza inicial de información, que actúa como un "ancla" para las decisiones posteriores. Por ejemplo, si un directivo se aferra a un presupuesto inicial sin revisarlo a pesar de que las circunstancias han cambiado, esto podría llevar a cabo una mala gestión de riesgos.

- **Sesgo de exceso de confianza:** Las personas tienden a sobreestimar su propia habilidad para predecir eventos futuros y subestimar la probabilidad de resultados negativos. En el contexto empresarial, esto podría llevar a tomar riesgos excesivos sin una evaluación adecuada.

- **Sesgo de aversión a las pérdidas:** Las personas tienden a valorar más las pérdidas que las ganancias, lo que puede llevar a una resistencia excesiva al riesgo y una falta de toma de decisiones oportunas y valientes.





Sesgos Cognitivos en Empresas

-Ejemplos-

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo los sesgos cognitivos pueden manifestarse en el contexto empresarial:

- **Decisión de inversión:** Una empresa puede decidir invertir en un nuevo proyecto únicamente porque el director ejecutivo tiene una fuerte convicción sobre su éxito, ignorando el análisis objetivo de riesgos y beneficios.
- **Negligencia de riesgos emergentes:** Una compañía podría ignorar las señales de advertencia sobre un riesgo emergente en su industria debido a la complacencia derivada de años de éxito y sin considerar el impacto potencial en su modelo de negocio.
- **Supresión de información:** Los empleados pueden evitar informar sobre problemas y riesgos conocidos por temor a represalias o por una cultura organizacional que no fomenta la transparencia y el aprendizaje de los errores.

Los sesgos cognitivos son más comunes en las empresas de lo que podría esperarse. La toma de decisiones dentro de un entorno empresarial a menudo se ve influenciada por múltiples factores, y los sesgos cognitivos pueden tener un papel importante en el proceso.

Estos sesgos pueden surgir a nivel individual o colectivo, comprometiendo a empleados, directivos y líderes de la organización.

Recomendaciones para Manejar Sesgos Cognitivos en la Gestión de Riesgos Empresariales

Dado que los sesgos cognitivos pueden tener un impacto significativo en la gestión de riesgos empresariales, es esencial adoptar estrategias para abordarlos adecuadamente. A continuación, se presentan algunas recomendaciones:

- **Conciencia y educación:** Fomentar la conciencia sobre los sesgos cognitivos y su impacto en la percepción de riesgos es fundamental. Capacitar a los empleados y directivos en técnicas de toma de decisiones basadas en la evidencia puede ayudar a reducir el impacto de los sesgos.
- **Evaluación objetiva de riesgos:** Establecer procesos formales para la evaluación de riesgos, utilizando datos y análisis rigurosos, puede ayudar a minimizar la influencia de sesgos subjetivos en las decisiones empresariales.
- **Cultura organizacional:** Fomentar una cultura de apertura, transparencia y aprendizaje en la empresa puede alentar a los empleados a informar sobre problemas y riesgos potenciales sin temor a represalias.
- **Diversidad y perspectivas externas:** Buscar opiniones y perspectivas externas, incluyendo expertos independientes y consultores, puede ayudar a desafiar las creencias internas y prevenir la ceguera de grupo.
- **Revisión y seguimiento:** Realizar revisiones periódicas de las decisiones tomadas y los resultados obtenidos pueden ayudar a identificar posibles sesgos y mejorar continuamente los procesos de toma de decisiones.

En Conclusión

La percepción de los riesgos y los sesgos cognitivos están intrínsecamente relacionados en la gestión empresarial. Entender cómo los sesgos cognitivos pueden influir en la toma de decisiones y la evaluación de riesgos es crucial para mejorar la gestión de riesgos empresariales.

Al adoptar estrategias que fomenten la conciencia, la objetividad y la transparencia, las organizaciones pueden tomar decisiones más informadas y minimizar los riesgos potenciales que pueden surgir en su camino hacia el éxito y la sostenibilidad.



El autor
Francisco M. Andrade C. MScGR

Magíster en Gestión de Riesgos. Especialista en Alta Gerencia. Administrador de la Seguridad y Salud Ocupacional. Empresario Emprendedor, Consultor Empresarial, Auditor y Profesor en administración y gestión integral de riesgos, alta gerencia, gestión de riesgos en proyectos y logística integral, seguridad física empresarial y seguridad & salud laboral en instituciones de educación superior (Cursos, Diplomados, Especializaciones y Maestrías). Experiencia de más de 20 años en funciones directivas inherentes a la Seguridad Integral y de la Gestión de Riesgos Empresariales. Gerente General de Risk Consulting Center SAS.

“Su Aliado Estratégico para la Protección Integral y generación de Valor de su Empresa”

GRACIAS ...



(057) 311 809 5576
BOGOTÁ - COLOMBIA

www.riskconsultingcenter.com



Website
RISK
CONSULTING
CENTER SAS

